

4L TROPHY

Desert Aventure!

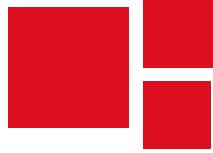
29^{ème} édition - 2026



DOSSIER DE SPONSORING

4L de la plaine

THÉO ET CYPRIEN



SOMMAIRE :

4L Trophy ?	1
Association Les Enfants du Désert	2
Partenariat & Couverture mediatique	3
Un peu d'histoire	4
Notre Equipe	5
Notre Voiture	6
Notre association	7
Nos motivations	8
Nos besoins	9
Notre budget	10
Nous soutenir	11-12
Pourquoi nous soutenir ?	11-12
Comment nous soutenir ?	11-12
Nous contacter	13
Contrat de partenariat	14-15

4L TROPHY



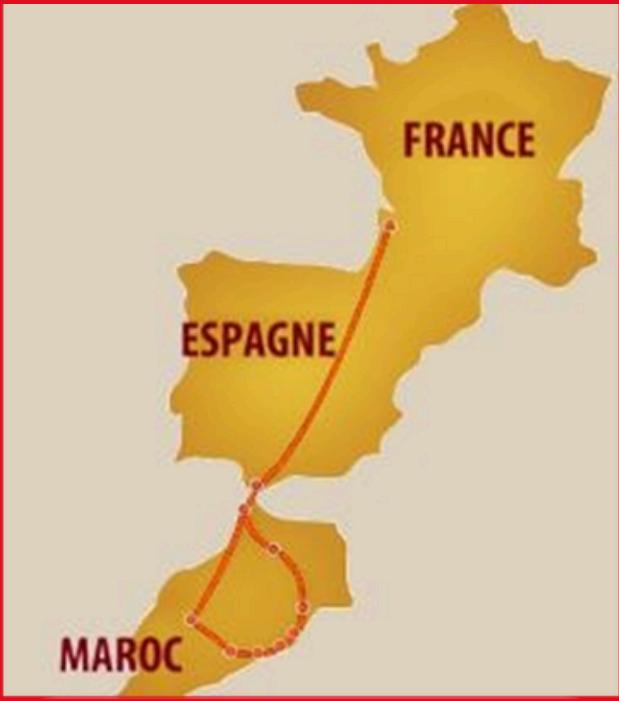
4L TROPHY :

Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le plus grand Raid humanitaire d'Europe. Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid, depuis nous comptabilisons environ 1500 équipages chaque année.

Ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans, le 4L Trophy a pour but de rejoindre Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Le parcours compte environ 6000 km pour relier la France et le Maroc en passant par l'Espagne.

Le tout à bord de la mythique Renault 4L ! Un seul mot l'entraide pour relever ce défi, tous franchir la ligne d'arrivée ! En effet, lors de cette course il n'est pas question de vitesse mais d'orientation pour l'emporter. Cela sera possible grâce à la cohésion des équipages.

LE TRAJET



QUELQUES CHIFFRES :



20 000 enfants bénéficient de matériel scolaire et sportif



42900 euros reversés à l'association « Les enfants du Désert » en 2017



8040 kilos de denrées alimentaires collectés en 2024

ASSOCIATION

LES ENFANTS DU DESERT



Site internet :
<https://enfantsdudesert.org/>

« APPRENDRE A LIRE, Ecrire, COMPTER UN DROIT POUR TOUS ! »

Telle est la devise de l'association « Les Enfants du Désert », créée en 2005 par Laetitia et Emmanuel Chevallier, suite à un voyage sur les terres marocaines. L'objectif principal de l'association était, dans un premier temps, l'accès à l'éducation des enfants du Sud marocain. Cependant, conscient des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a décidé d'opter pour une démarche globale en faveur des enfants. Suite à un succès grandissant, regroupant de plus en plus de personnes, l'action s'est amplifiée pour aujourd'hui atteindre l'Argentine.

Depuis quelques années, l'association a mis en place un partenariat avec le 4L Trophy et une vingtaine d'associations locales afin de permettre, chaque année, à plus de 20 000 enfants d'avoir un accès à l'éducation. Pour réussir cette mission, il faut d'abord construire des écoles et des salles de classe, et, récupérer du matériel scolaire et sportif. C'est pourquoi, l'organisation du 4L Trophy demande à chaque équipage de récolter du matériel scolaire et sportif, et, de participer aux différents projets de l'association en faisant un don. Durant le 4L Trophy, une remise de ces dons est organisée et constitue un temps fort en émotion de la course.



PARTENARIAT & COUVERTURE MEDIATIQUE

Depuis plusieurs années, nombreux sont ceux qui ont rejoint l'aventure du 4L Trophy en tant que partenaire :



Le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse, à Paris, qui permet d'assurer une couverture médiatique avant, pendant et après le raid, digne des plus grands événements.

De nombreuses chaînes de télévision, de radios, la presse, les réseaux sociaux suivent également le 4L Trophy. Au cours de l'édition 2017, nous avons pu comptabiliser plus de 100 reportages télévisés soit plus de 7h et 40 minutes d'images, plus de 100 émissions de radio soit 5h d'antenne, plus de 3000 articles dans la presse nationale et régionale, une diffusion sur les pages web et les réseaux sociaux



TELEVISION

RADIO



PRESSE

UN PEU D'HISTOIRE

1961 : Création de la 4L, R3,R4,R4L et fourgonnette

1962 : Apparition des versions super

1965 : Appellation Renault 4L et non plus 4L

1970 : Montage d'un circuit électrique 12 volt

1992 : Arrêt de la fabrication de la Renault 4L

EVOLUTION DE LA 4L :



1961 – LANCEMENT OFFICIEL



- Présentation de la Renault 4, une voiture économique, polyvalente et pensée pour tous les usages, en ville comme à la campagne.
- Première voiture française à hayon (coffre ouvrant vers le haut), moteur avant, traction avant.



ANNÉES 70 – MODERNISATION PROGRESSIVE

- Amélioration du confort : sellerie revue, tableau de bord plus fonctionnel.
- Apparition de nouvelles finitions comme la 4L GTL.
- Introduction de petites évolutions mécaniques pour plus de fiabilité.



ANNÉES 80 – DERNIERS MODÈLES

- Esthétique plus "carrée", pare-chocs plastiques, nouveaux feux.
- La 4L devient un véhicule culte, utilisée dans de nombreux pays.
- La production s'arrête en 1992, après plus de 8 millions d'exemplaires produits.



ANNÉES 2000 À AUJOURD'HUI – LA LÉGENDE CONTINUE

- La 4L devient un symbole de la culture vintage.
- Le 4L Trophy, raid humanitaire étudiant, remet la 4L au cœur de l'aventure.
- Des passionnés du monde entier continuent de la restaurer et de la faire vivre.

LA 4L

La Renault 4L a maintenant un peu plus de 60 ans ! Apparue en 1961, elle sera vendue à plus de 8 millions d'exemplaires durant ces 31 ans d'existence. Il s'agit du troisième modèle le plus vendu dans l'histoire de l'automobile après la VW Coccinelle et la Ford T.

En effet, ce fut un succès immédiat auprès de la population mais notamment auprès des PME, des artisans, de la gendarmerie mais également auprès de la Poste, de France Télécom ou EDF dans sa version fourgonnette. L'ensemble de ces contrats lui donna une grande visibilité.

L'EQUIPAGE



THEO & CYPRIEN

PILOTE & CO-PILOTE

Théo JOLY

19 ans

Étudiant en BTS, dans la Marne, et apprenti agricole depuis 5 ans. Passionné depuis le plus jeune âge, grâce à son grand-père, par la chasse, la pêche, les voitures anciennes et surtout le milieu de l'agriculture. Également passionné par le motocross et d'autres sports tout-terrain.

Cyprien MICHEL-BARRAST

19 ans

Étudiant en BTS, dans la Marne, et apprenti agricole depuis 5 ans. Passionné par le milieu de l'agriculture, l'automobile ancienne et les sports mécaniques, il pratique la mécanique depuis son plus jeune âge ainsi que la moto cross. Grand amateur, tout comme Théo, de miniatures d'engins agricoles.

Nous nous sommes rencontrés il y a déjà 5 ans grâce au CFA. Nous sommes tombés dans la même classe et, depuis, nous ne nous quittons plus. Nous partageons de nombreuses passions communes, comme l'agriculture, la mécanique et les voitures anciennes.

Aujourd'hui, nous avons décidé de passer de l'autre côté : non plus seulement admirer les voitures anciennes, mais acheter la nôtre et participer au 4L Trophy. Pour nous, ce n'est pas seulement une course, c'est une expérience humanitaire qui nous mènera à l'étranger, à la rencontre d'autres cultures, avec la volonté de leur venir en aide, tout en partageant nos passions. C'est un défi que nous sommes prêts à relever !

**numéro
d'équipage: 1158**

NOTRE VOITURE



NOTRE 4L

Voici notre bolide : une robuste Renault 4L F6 Fourgonnette, que nous avons préparée avec passion pour relever le défi du 4L Trophy. Elle est prête à affronter plus de 8 000 kilomètres à travers la France, l'Espagne et jusqu'au désert marocain !

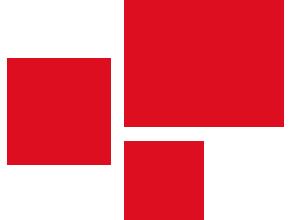
C'est à bord de cette version utilitaire, spacieuse et pleine de caractère, que nous allons nous lancer dans l'aventure. Après lui avoir redonné une nouvelle jeunesse, nous sommes fiers de la voir prête à avaler les pistes et les dunes.

Notre 4L de la Plaine, symbole de solidarité et de persévérance, sera notre meilleure alliée pour vivre cette expérience unique et porter haut nos valeurs.

■ UN PEU PLUS D'INFO

- Mise en circulation : 1980
- Genre : 4L F6 Fourgonnette
- Carburant : Essence
- Nombre de kilomètres: 36000
- Puissance : 34 chevaux
- Moteur : 1180 cm³ Cléon

NOTRE ASSOCIATION



4L DE LA PLAINE :

Afin de réaliser le projet ambitieux qu'est le 4L Trophy, nous avons décidé de créer une association loi 1901 à but non lucratif.

Nous l'avons nommée « 4L de la Plaine », en référence à notre territoire d'origine : la Seine-et-Marne. Ce département, situé entre campagne et ville, représente bien notre identité : simple, authentique, mais toujours tournée vers l'action et l'aventure.

« 4L de la Plaine », c'est le nom de notre équipage, mais aussi celui de notre association, porteuse de nos valeurs : solidarité, persévérance et engagement.

Notre jeunesse, notre envie de découvrir le monde autrement et d'agir pour une cause humanitaire s'expriment pleinement à travers cette aventure humaine et solidaire.

Notre association a pour but de donner un cadre légal à notre projet. Grâce à elle, nous pouvons organiser des actions de financement, collecter des dons, et mobiliser notre entourage.

Nous avons ainsi pour objectif de récolter des fournitures scolaires et sportives, ainsi que des denrées alimentaires, pour les acheminer jusqu'au Maroc au profit de l'association partenaire du 4L Trophy : Enfants du Désert.



NOS MOTIVATIONS

Ce projet de raid humanitaire repose pour nous sur **trois principaux défis** :

1

Un défi humanitaire



Au travers de ce raid, nous souhaitons aider, à notre échelle et avec nos moyens, les populations locales. Pour atteindre cet objectif, notre but sera de susciter l'aide et la générosité des gens autour de nous au cours de différentes collectes et moments d'échange. Cette solidarité française sera retranscrite au sein du désert marocain puisque nous aurons l'occasion de rencontrer les populations locales, et, de leur donner l'ensemble des biens que nous aurons récoltés.

2

Un défi sportif



: Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Le défi réside à franchir les dunes et à rejoindre le point de rencontre en réalisant le moins de kilomètres possibles.

Mais avez-vous déjà vu une Renault 4L roulé en plein milieu du désert ? Cette voiture n'est, en effet, pas très adaptée à cet environnement. Cette course se résume donc à de multiples péripéties, qui pourront être surmontés grâce à l'entraide entre les différents équipages.

3

Un défi humain



Le côté humain est fortement souligné lors de cet évènement. Premièrement, puisqu'il regroupe environ 3000 étudiants originaire des quatre coins de la France, avec un objectif commun : se surpasser ensemble.

Cette aventure nous permettra aussi de découvrir un nouveau pays et, donc, une nouvelle population avec une culture et des coutumes différentes des nôtres.

Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges.

NOS BESOINS

Equipements obligatoires pour la voiture :

1 extincteur de 2 kgs minimum
Kit de signalisation (triangle, gilet fluo)
2 roues de secours
2 anneaux de prise de remorque
1 jerrycan de 20L
Joints de culasse
2 ceintures de sécurité homologuées
Vis platinées
1 sangle de remorquage
Jeu de bougies neuves
2 manillesSupport de boîte
1 trousse à outil succincte
Silent bloc de nez de boite Autonomie carburant de 350 kms
Les quatre roulements de roue

Equipements de survie :

1 boussole
1 tente pour deux
1 briquet
2 duvets
1 carte générale du Maroc
1 lampe
5 litres Réserve d'eau par personne
Lunettes de soleil
2 fusées de détresse
Crème solaire
1 téléphone GSM
2 couvertures de survie

Équipements médicaux :

1 collyre pour uvéite solaire
1 boîte « d'URIDOZ »
Gouttes auriculaires pour otite
1 anti-inflammatoire
1 antibiotique pour infection ORL et pulmonaire
1 flacon de « Biseptine »
1 sirop type "HELICIDINE"
1 boîte « ARESTAL » Pansements
1 boîte « MOTILYO »
1 bande élastique
1 boîte « SPASFON »
Biafine

Dons obligatoires :

2 sacs de sport remplis de matériel de sport : Vêtements de sport, ballons de football, de basket, pompes, balles, cordes à sauter, frisbee...

2 cartables remplis de fournitures scolaires : crayons, crayons de papier, crayons de couleurs, stylos, gommes, taille-crayons, règles, matériel de géométrie, peinture, pinceaux et cahiers

10 kg de denrées alimentaires non périsposables : conserves (légumes, raviolis, thon, sardine), épicerie salée (pâte, riz, semoule, sauce, huile), épicerie sucrée (confiture, thé, café), petits pots pour bébé, produits d'hygiène (couche, gel douche, shampooing)

NOTRE BUDGET

Frais d'inscription : 3640€

- inscription pilote+ co pilote + véhicule.
- Bateau traversée A-R.
- Demi-pension pour le bivouac.
- Assistance technique et médicale.
- Organisation et la médiatisation du raid.

Achat et préparation de la 4L: 8000€

- Réparation et amélioration de la 4L.
- Achat de pièces de rechange.
- Achat d'accessoires obligatoires : Extincteurs 2kg, roues de secours, jerrycan de 20L pour le carburant, sangles de remorquage, outils divers, fusée de détresse, plaques de désensablement.
- Mise en valeur de la voiture.

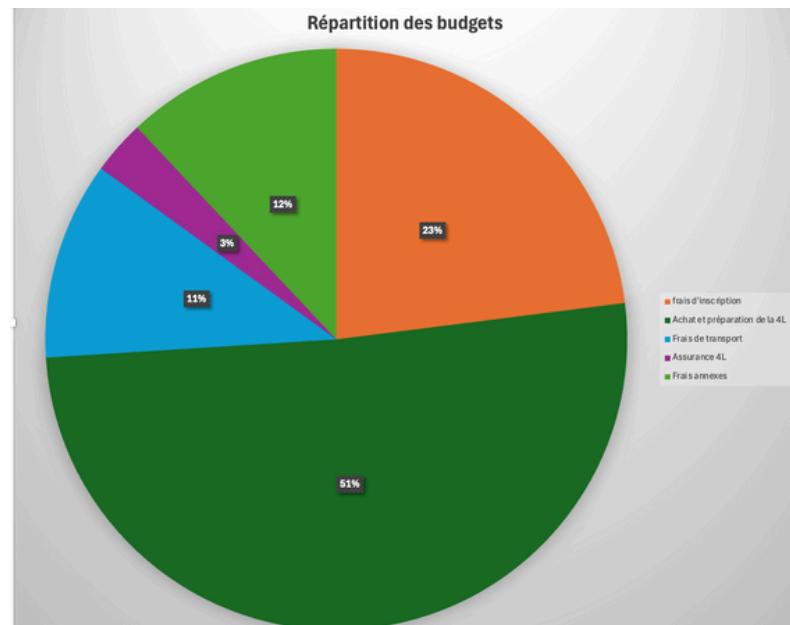
Frais de transport : 1500€

Assurance 4L : 500€

Frais annexes : 2000€

- Communication : (dossiers, sponsors...)
- Passeports
- Frais divers sur place
- Equipement pour bivouac
- Imprévus

TOTAL : 15 640€



NOUS SOUTENIR

POURQUOIS NOUS SOUTENIR ?

- Pour affirmer votre dynamisme : le 4L Trophy est un rallye 100% étudiants, il est donc composé de futurs actifs. Votre participation à notre aventure vous permettra de vous faire connaître auprès de ce jeune public, et, ainsi vous démarquez de la concurrence.
- Pour véhiculer une image positive : devenir ambassadeur du 4L Trophy 2020 vous permet de communiquer à vos partenaires et vos clients actuels ou futurs, que vous participez à une action solidaire et humaine. En effet, votre logo sera visible sur notre 4L, notre site internet, notre page Instagram et notre page Facebook.
- Pour faire parler de vous : participer au 4L Trophy à nos côtés vous offre une publicité. D'une part, le 4L Trophy est évoqué dans de nombreuses émissions de télévision, de radio et dans des articles de presse. D'autre part, avec le bouche à oreille, nous serons votre porte-parole, auprès de nos connaissances, de nos amis et de notre entourage.

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Partenariat financier :

Cette action consiste en l'achat d'un encart publicitaire positionné sur la 4L. Les prix variant de 100€ à 2000€ en fonction de l'emplacement choisi. Cet argent nous permettra de financer une partie de notre budget présenté ci-dessus.

Mais le partenariat financier c'est gagnant-gagnant ! Aidez-nous financièrement, et, permettez à votre entreprise d'accentuer sa visibilité. Avec votre logo, vous serez visible dans plusieurs régions pendant 1 an minimum mais aussi en Espagne et au Maroc, tout au long du Raid. Un véhicule circulant en milieu urbain génère 7000 contacts visuels par jour !

Partenariat en nature :

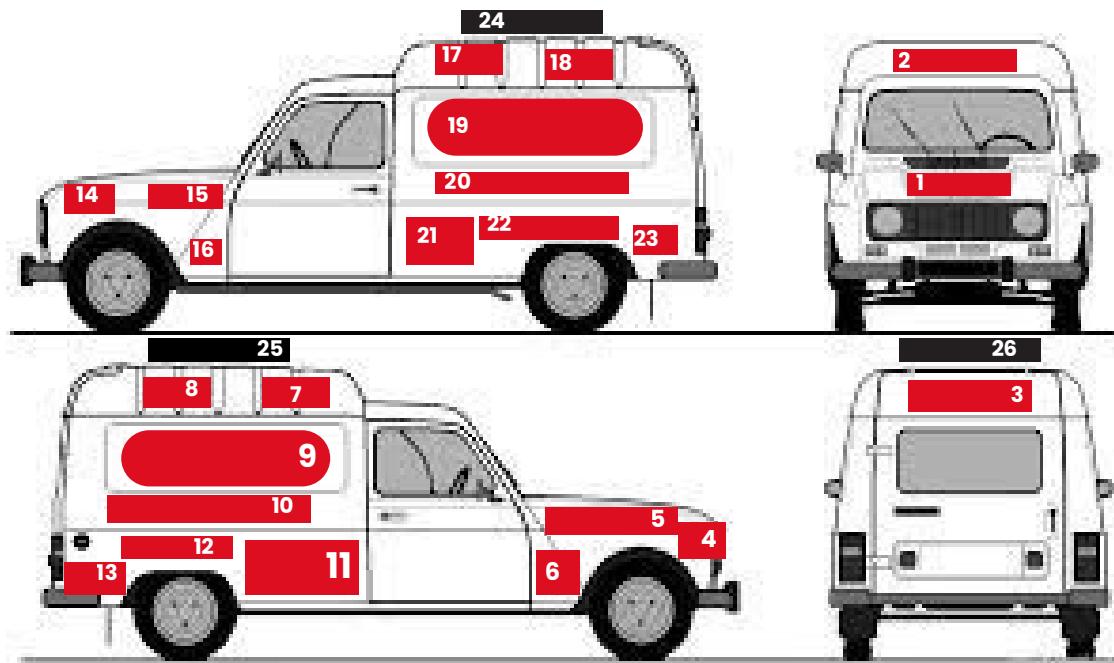
Vous pouvez aussi nous aider en nous fournissant des biens matériels (détaillés dans nos besoins) ou en nous aidant à la préparation de la 4L :

- Pièces mécaniques détachées
- Essence
- Fournitures scolaires et sportives
- Denrées alimentaires non périssables

DONS, mécénat :

Le don est aussi un moyen simple de nous aider et de nous soutenir dans cette grande aventure qu'est le 4L Trophy !

NOUS SOUTENIR



1	3000€
2-3	1500€
4-6-13-14-16-23	150€/ Emplacement
7-8-17-18	300€/ Emplacement
9-19	2000€/ Emplacement
10-20	500€/Emplacement
11-21	400€/Emplacement
12-22	250€/Emplacement
24-25-26 (galerie)	200€
TOTAL	15000€

NOUS CONTACTER



06 34 98 66 18
07 67 92 30 06

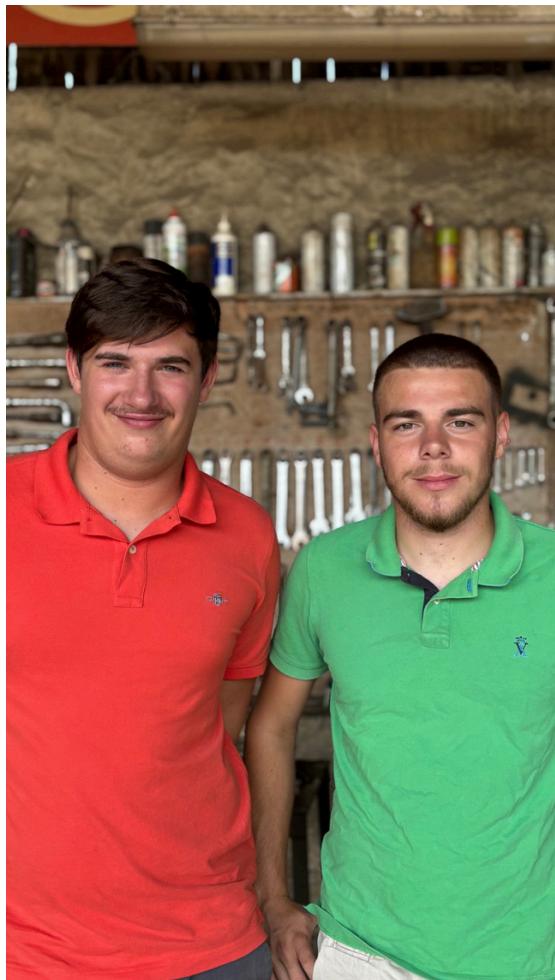


4Idelaplaine@gmail.com



16 rue de l'hospice
77540 ORMEAUX

684 Faubourg Saint Aignant
51230 FERE-CHAMPENOISE



**SUIVEZ-NOUS
SUR LES
RÉSEAUX !**



INSTAGRAM :
@4Idelaplaine



FACEBOOK :
@4Idelaplaine



TIKTOK :
@4Idelaplaine

CONTRAT DE PARTENARIAT

Exemplaire ASSOCIATION :

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association.....désignée par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Ecrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le/...../..... en deux exemplaires

Le parrainé

Le sponsor

Pour l'association.....Pour.....

Lu et approuvé

Lu et approuvé

CONTRAT DE PARTENARIAT

Exemplaire partenaire

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association.....désignée par le parrainé et d'autre partdésigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le/...../..... en deux exemplaires

Le parrainé

Le sponsor

Pour l'association... Pour.....

Lu et approuvé

Lu et approuvé